FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS Y MATEMÁTICAS UNIVERSIDAD DE CHILE

INGENIERÍA INDUSTRIAL UNIVERSIDAD DE CHILE

PROGRAMA DE CURSO

Código	Nombre
IN 4839	ÉTICA EN EL MERCADO, LA EMPRESA Y LOS NEGOCIOS
Nombre en Inglés	
BUSINESS AND MARKET ETHICS	

SCT	Unidades Docentes	Horas de Cátedra	Horas Docencia Auxiliar	Horas de Trabajo Personal
6	10	3.0	0	7.0

Requisitos	Carácter del Curso
IN3001 Taller de Ingeniería Industrial I IN3202 Microeconomía	Electivo de la Carrera de Ingeniería Civil Industrial

Resultados de Aprendizaje

El curso está diseñado para:

1) Identificar los factores que movilizan las acciones humanas
2) La apreciación social de las consecuencias de la acción humana
3) Identificar las situaciones que afectan los intereses de los incumbentes en el mercado, la empresa y los negocios
4) Diseñar conductas éticas en el mercado, la empresa y los negocios
5) Análisis de casos nacionales de actualidad.

Al finalizar el curso el alumno podrá: identificar, analizar, evaluar, decidir, actuar y diseñar, conductas éticas en el ámbito del mercado, la empresa y los negocios.

Metodología Docente	Evaluación General
Clases presenciales y no presenciales. Se informarán por Ucursos las sesiones no presenciales. El profesor orienta y facilita el aprendizaje personal del alumno a través de lecturas obligatorias, lecturas recomendadas y tareas semanales.	1 Control + 10 tareas + 1 Examen Ponderación de cada actividad: **Tareas**: Promedio simple de las 10 Tareas (se conservan todas las calificaciones): 40% **Control**: 30%. La ausencia al Control debe informarse por anticipado y por correo al profesor o profesor auxiliar. **Examen**: 30% Todos los alumnos, independiente de la nota de presentación, deben realizar el Examen. Importante: las respuestas incorrectas se calificarán con nota o puntaje negativo. El rango de calificación es: [-7,+7]

Unidades Temáticas

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
Semana 1 Ética en el mercado, la empresa y los negocios. **Sesión de asistencia obligatoria**	Síntesis del curso.	Todo el semestre se contempla el uso de estos libros, disponibles en librerías y biblioteca del DII 1) "Ética en los Negocios". Autor: Teodoro Wigodski. Editorial JC Sáez. 2009. 2) "Sobre el oportunismo en los Negocios". Autor Teodoro Wigodski. Editorial JC Saez 2015

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
Semana 2 Disposiciones biológicas de la conducta humana: - Homo Sapiens - Cerebro	Conocer los determinantes de la conducta humana	1) Brain ontogeny and life history in Pleistocene hominins http://rstb.royalsocietypublishing.org/content/370/1663/20140062 2) Neuropsicología de Lóbulos Frontales, Funciones Ejecutivas y Conducta Humana http://neurociencias.udea.edu.co/revista/PDF/REVNEURO_vol8_num1_7.pdf 3) Neuroscience, Brain, and Behavior: Understanding Aggressive Behavior Through Neuroscience https://bioethicsarchive.georgetown.edu/pcbe/transcripts/sep04/session2.html

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
Semana 3 Disposiciones biológicas de la conducta humana: - Genética - Hormonas	Conocer los determinantes de la conducta humana	1) The role of the monoamine oxidase A gene in moderating the response to adversity and associated antisocial behavior: a review http://www.dovepress.com/the-role-of-the-monoamine-oxidase-a-gene-in-moderating-the-response-to-peer-reviewed-article-PRBM 2) Bad gene & criminal responsibility http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160252715000230 3) The testosterone-cortisol ratio: A hormonal marker for proneness to social aggression. http://www.researchgate.net/publication/24431813_The_testosterone-cortisol_ratio_A_hormonal_marker_for_proneness_to_social_aggression

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
Semana 4 Cultura y socialización	Conocer los determinantes sociales de las relaciones humanas	1) Ética, cultura y economía http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_823_189-198__BD1256E786EA16E11DB752BBB3317A04.pdf 2) Social Network Size in Humans http://courses.washington.edu/ccab/Hill%20and%20Dunbar%202003%20-%20Group%20size.pdf 3) Cuantos amigos podemos tener? http://metode.cat/index.php?option=com_k2&view=item&task=download&id=361

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
Semana 5 Circunstancias	Reconocer las disposiciones que abren las ventanas de oportunidad	1) El hombre y sus circunstancias http://www.revistainvitro.cl/contenido.php?art=467 2) Circunstancias que eximen de responsabilidad criminal http://derechopenalcl.blogspot.com/2012/08/circunstancias-que-eximen-de.html

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
Semana 6 Conductas patológicas - Psicópata - Narcisista	Conocer las conductas patológicas características del comportamiento no ético en el mercado, la empresa y negocios	1) The Disturbing Link Between Psychopathy And Leadership http://www.forbes.com/sites/victorlipman/2013/04/25/the-disturbing-link-between-psychopathy-and-leadership/ 2) Why psychopaths are more successful? http://www.telegraph.co.uk/men/thinking-man/10788449/Why-psychopaths-are-more-successful.html 3) What Psychopaths Teach Us about How to Succeed? http://www.scientificamerican.com/article/what-psychopaths-teach-us-about-how-to-succeed/ 4) Narcissistic Personality Disorder Symptoms http://psychcentral.com/disorders/narcissistic-personality-disorder-symptoms/ 5) Why We Love Narcissists? https://hbr.org/2014/01/why-we-love-narcissists 6) Narcissistic Leaders: The Incredible Pros, the Inevitable Cons https://hbr.org/2004/01/narcissistic-leaders-the-incredible-pros-the-inevitable-cons

Control	Horario	
Semana 7 Control 1	10:00 h-13:00 h	Contenido de clases 1 a 6 inclusive

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
Clase 8 Economía de Mercado	Identificar las desviaciones del modelo de libre competencia Fallos de Mercado	1) Ethics and Market Economic System http://scholarworks.waldenu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1079&context=ijamt 2) Do Corporations have any responsibility beyond making profits? http://www.acton.org/sites/v4.acton.org/files/pdf/mm-v3n1-barry1.pdf 3) Capitalismo consciente http://www.sonda.com/media/uploads/columnas/capitalismo-consciente.pdf 4) Why Nations fail? http://www.huffingtonpost.com/carla-seaquist/books-for-our-times-why-n_b_3638109.html http://economics.mit.edu/files/7850

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
Clase 9 Empresa y ética	Conocer las practicas éticas y no éticas de directivos y ejecutivos de empresas	1) Ética en la empresa http://aechile.cl/wp-content/uploads/2013/02/Etica-MH.pdf 2) Libro (Biblioteca del DII): "Una mirada al gobierno corporativo en Chile: Casos emblemáticos" Fernando Lefort y Teodoro Wigodski. Editorial Universidad Católica de Chile, 2008.

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
Clase 10 Consumidor ético	Conocer las practicas no éticas de consumidores	1) Ética del consumo http://www.sinectica.iteso.mx/assets/files/articulos/23_el_consumo_desde_la_perspectiva_filosofica_de_adela_cortina.pdf

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
Clase 11 Caso Plasma	Colusión y abuso de posición dominante	http://www.tdlc.cl/DocumentosMultiples/Sentencia_63_2008.pdf http://www.tdlc.cl/UserFiles/P0001/File/Sentencias%20Corte%20Suprema/Sentencia_63_Corte_Suprema.pdf

Contenidos	Resultados de aprendizaje	Referencias bibliográficas
Clase 12 Casos	Analizar casos nacionales recientes	Medios de prensa

Vigencia desde:	Primavera 2015
Elaborado por:	Teodoro Wigodski S.